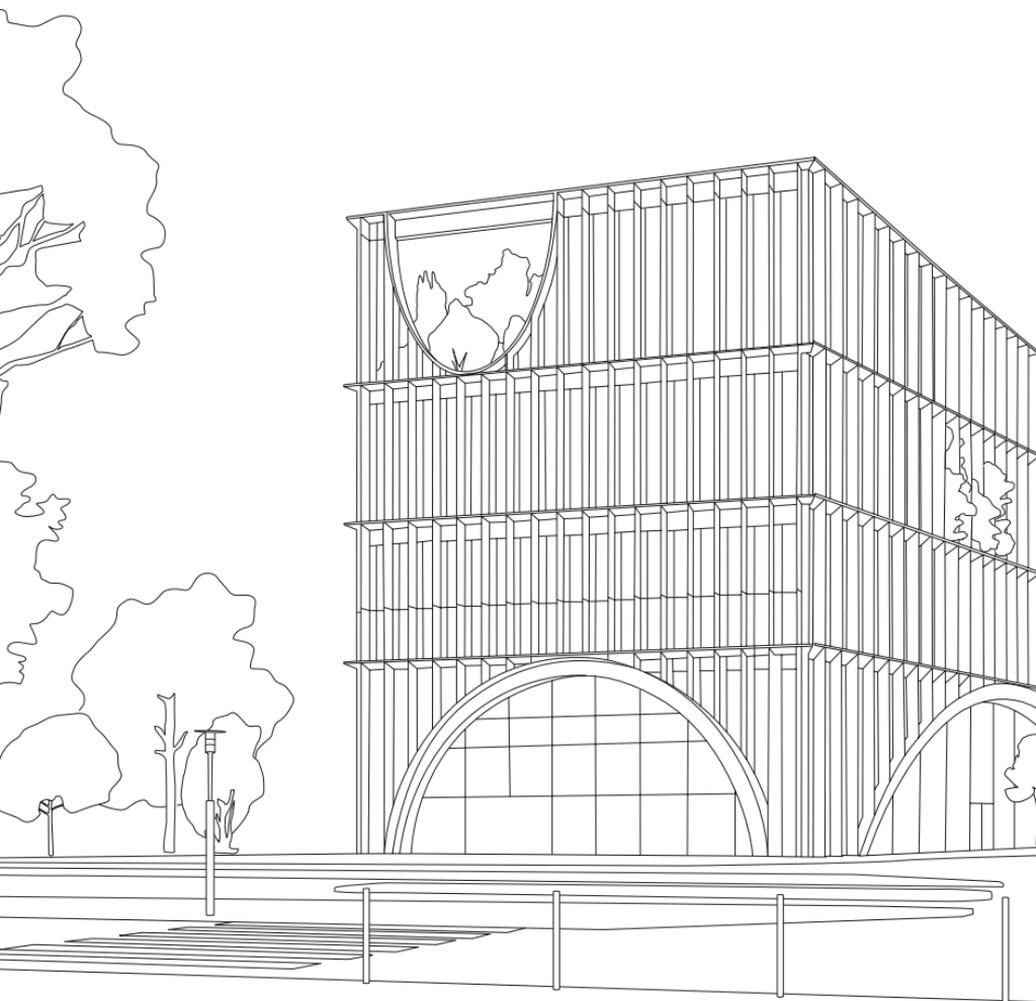


ENGAGÉS & RESPONSABLES

#GardonslecapRSE



Pilier 1

L'impact environnemental

Pilier 2

L'impact social

Pilier 3

L'impact territorial

Pilier 4

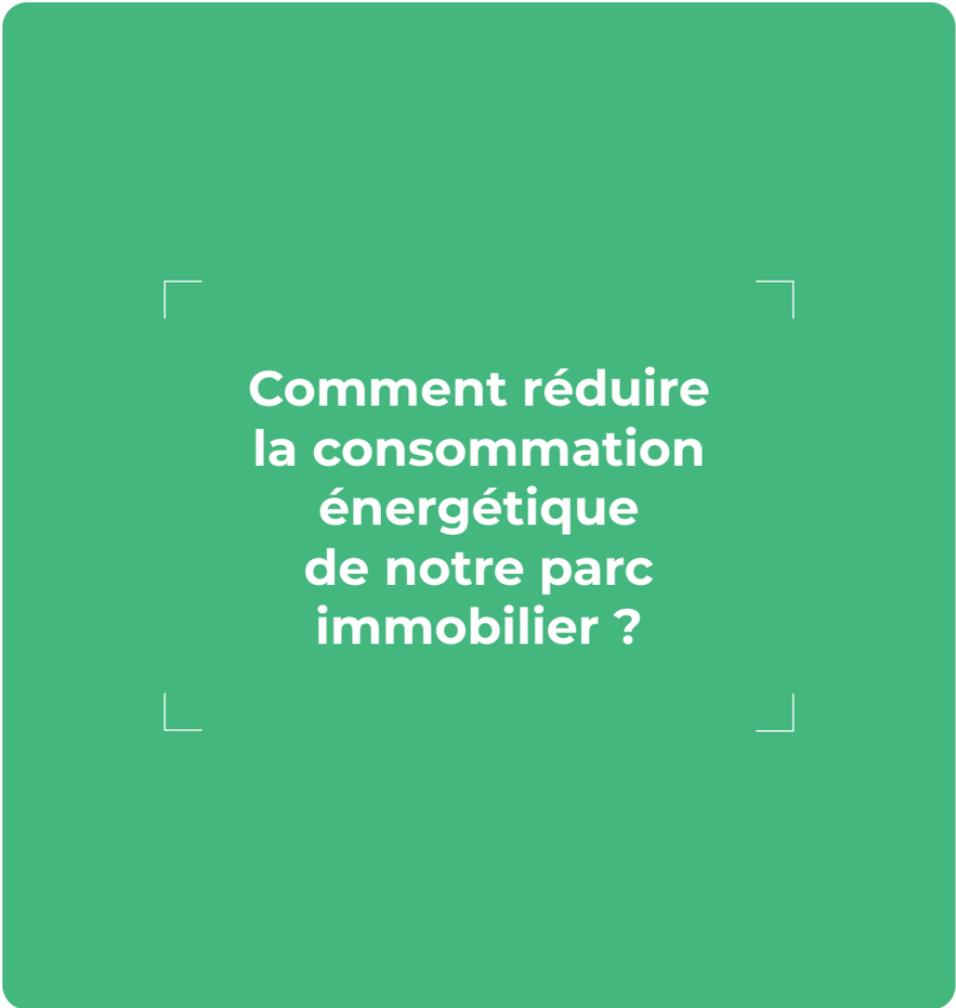
L'intégrité et l'éthique des affaires

Avec un parc immobilier de plus de **6 millions de m²** et près de **9 000 immeubles** partout en France, La Poste Immobilier a construit sa politique RSE autour de quatre piliers fondamentaux : agir pour un **impact environnemental positif**, être un **employeur responsable**, agir en faveur de l'**ancrage territorial**, et promouvoir **les plus hauts standards d'intégrité**.

- **l'impact environnemental,**
- **l'impact social,**
- **l'impact territorial,**
- **l'intégrité et l'éthique des affaires.**

Dans chaque action qu'elle conduit sur son parc - transformation, construction, entretien des immeubles - La Poste Immobilier veille non seulement à réduire son empreinte environnementale mais également à développer l'économie circulaire des territoires et revitaliser les centre-villes. Elle le fait avec une exigence éthique, en cohérence avec les valeurs du groupe La Poste, tout en veillant sur le bien-être de ses collaborateurs.

Preuve de son engagement constant, La Poste Immobilier a notamment obtenu le label Engagé RSE, niveau confirmé décerné après un audit externe de l'AFNOR.



**Comment réduire
la consommation
énergétique
de notre parc
immobilier ?**

Notre priorité : la sobriété énergétique

**L'énergie la plus propre est celle
qu'on ne consomme pas.**

Dans cette optique, nous mettons en œuvre une série d'actions destinées à rendre notre parc immobilier plus sobre : rénovation thermique de nos bâtiments, modernisation du réseau électrique, meilleure supervision des consommations...

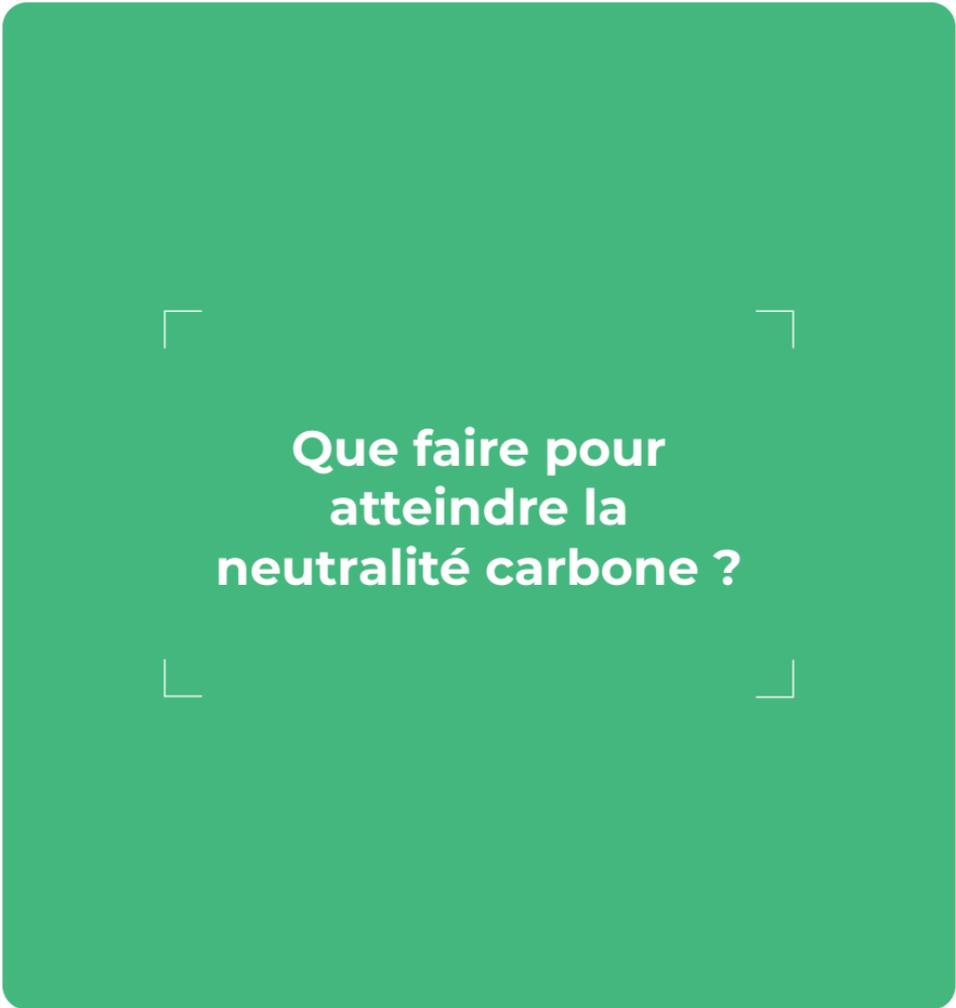
OBJECTIF ↓

Réduction de 20%
de l'intensité énergétique
du parc immobilier
à horizon 2030.

Année de référence 2017

Pilier 1

L'impact environnemental



**Que faire pour
atteindre la
neutralité carbone ?**

Pilier 1

L'impact environnemental

Contribuer à la neutralité carbone

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Dans ce cadre, le choix d'une énergie décarbonée est proposé pour chacune de nos opérations. Diagnostic énergétique obligatoire pour les immeubles existants et labellisation écologique de 100% des nouveaux sites. Nous avons instauré un partenariat stratégique avec EDF, et avons créé une coentreprise, **Terseren**, pour accélérer et industrialiser la décarbonation de tout notre parc immobilier.

OBJECTIF ↓

Réduction de 35%
de l'intensité carbone
de nos consommations
d'ici 2030.

Année de référence 2017

Pilier 1

L'impact environnemental

**Comment
utiliser moins de
matériaux afin
d'économiser
les ressources
naturelles ?**

Utilisation raisonnée des ressources naturelles

Mieux gérer nos ressources sur les chantiers, réemployer nos matériaux et nos équipements à l'aide d'acteurs comme **Sequndo**, issu du secteur de l'insertion et que nous animons, ou à l'inverse, nous fournir auprès des réseaux de réemploi : nous avons déjà considérablement réduit l'utilisation de ressources naturelles dans le cadre de notre activité.

Notre objectif : aller plus loin en formalisant dans une charte de réemploi les engagements que nous prenons avec les entreprises qui interviennent sur nos projets.

OBJECTIF ↓

80 % de matériaux issus du curage envoyés en réemploi

Moins 3kg/CO²/m² grâce à la sélection de matériaux de construction moins carbonés



**Comment protéger
la biodiversité sur
nos sites ?**

Pilier 1

L'impact environnemental

Préserver la biodiversité

**Pour un immobilier plus vertueux,
le respect de toutes les formes
du vivant est indispensable.**

Parkings désimperméabilisés, refuges pour la faune dans les espaces verts, prise en compte du cycle de l'eau dans nos constructions : la préservation de la faune et de la flore est une priorité sur nos sites.

OBJECTIF ↓

1 million de m² préservés
d'ici 2030.

Qu'est-ce qu'une
politique du
management
bienveillant ?

Veiller au bien-être de nos collaborateurs

Pour être exemplaire, un groupe immobilier doit également être un employeur responsable.

La Poste Immobilier défend l'idée d'un management bienveillant et protecteur pour ses collaborateurs.

Équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, places en crèche, plateforme de conseil juridique ou encore forfait mobilité : autant de mesures concrètes destinées à faciliter la vie de nos salariés.

ON L'À FAIT ↓



La Poste Immobilier certifiée "Great Place To Work" dès sa première évaluation.

Comment veiller à inclure tous nos salariés ?

Dialogue social et égalité des chances

**Tout seul, on va plus vite.
Ensemble, on va plus loin.**

Pour cela, La Poste Immobilier tient à ne laisser personne au bord de la route. Égalité entre femmes et hommes, campagne sur le respect auprès de tous les collaborateurs, inclusion des salariés en situation de handicap, valorisation de la richesse des profils.

ON L'À FAIT ↓

Score de 99/100
à l'index Égalité
Femmes/Hommes
depuis 2022.

Pilier 2

L'impact social

Comment utiliser la
formation et valoriser
toutes les carrières ?

Formation et valorisation des compétences

Persuadés que l'épanouissement de nos salariés est un moteur pour l'ensemble du groupe, nous mettons en place des parcours de formation certifiants pour nos salariés afin de faciliter la mobilité en interne.

La Poste Immobilier a également mis en place des partenariats avec des grandes écoles afin d'attirer les meilleurs talents et valoriser les compétences de chacun.

ON L'À FAIT ↓

Mise en place de formations diplômantes sur l'immobilier durable en partenariat avec l'Ecole des Ponts et Sciences-Po.

**Pourquoi
travailler main
dans la main
avec les acteurs
locaux ?**

Transformer nos actifs au plus près des besoins des territoires

Aller à la rencontre des

acteurs locaux : La Poste

Immobilier s'attache à prendre en compte leurs besoins et les politiques publiques pour transformer son patrimoine.

ON L'A FAIT ↓

7 hôtels des postes transformés en Résidences Services Seniors à Strasbourg, Châteauroux, Brest, Saint-Etienne, et bientôt à Amiens, Auch et Chalons-En-Champagne.

Que faire pour
soutenir les
territoires ?

Pilier 3

L'impact territorial

Favoriser les partenariats en territoire

Travailler avec les collectivités dans une logique gagnant-gagnant :

La Poste Immobilier met des surfaces vacantes à disposition des communes pour des projets d'utilité sociale et culturelle : hébergement d'urgence, logement de saisonniers, médiathèque...

ON L'A FAIT ↓

Accueil d'une entreprise d'insertion dans les Yvelines.

1 100 m² mis à disposition des Restos du Cœur à Saint-Denis

Des espaces dédiés à l'art :
Festival de Street Art à La Poste du Louvre, Réseau Lux à La Poste Rodier Paris 9^{ème},
Le Spote à Brest



Comment faire vivre l'économie locale ?

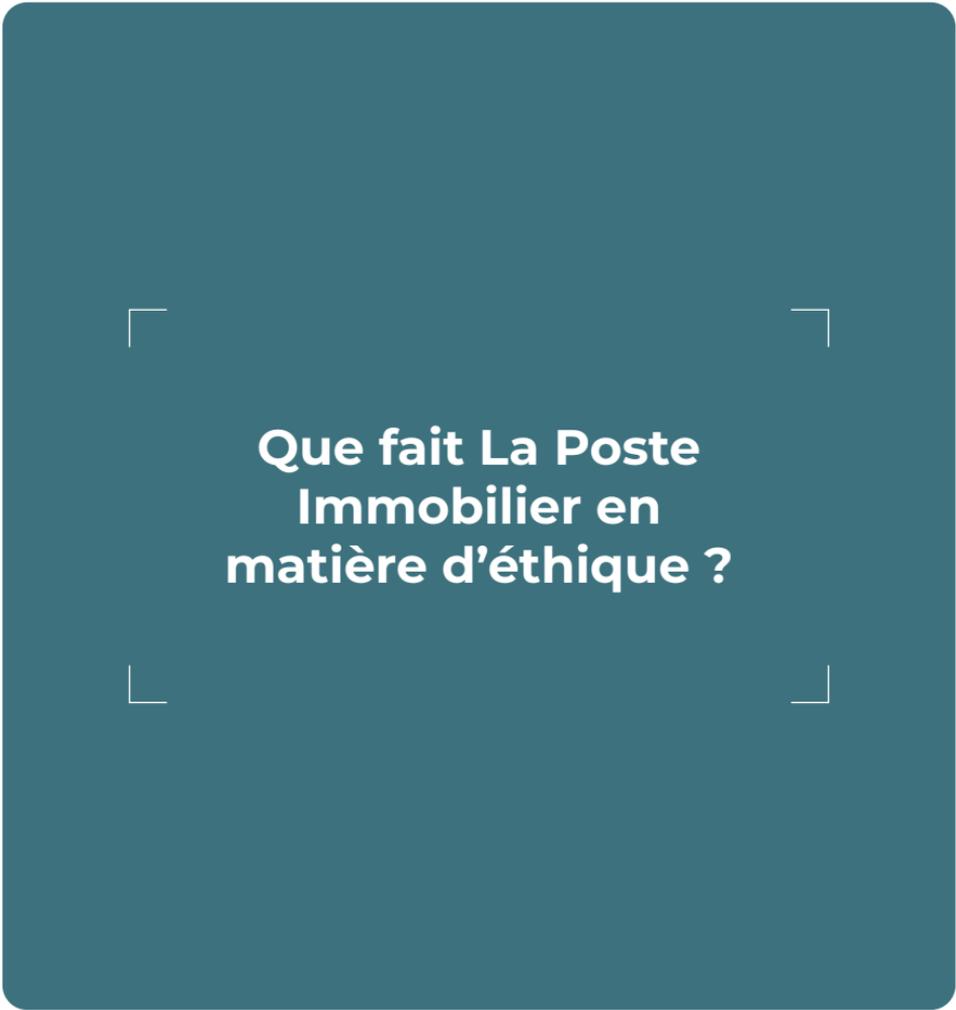
Des achats locaux et responsables

Faire vivre les territoires, c'est également investir dans leur économie.

Pour chacun de ses programmes, La Poste Immobilier tient à travailler avec des PME locales et à avoir recours à des fournisseurs issus de la région.

ON L'À FAIT ↓

11 600 emplois directs et indirects créés sur nos opérations en 2023.



**Que fait La Poste
Immobilier en
matière d'éthique ?**

Pilier 4

L'intégrité et l'éthique des affaires

L'éthique comme fondement de notre gouvernance

Dernier pilier de notre politique RSE : l'éthique

Elle est la pierre angulaire de notre engagement.

La Poste Immobilier s'engage contre la fraude et la corruption à tous les niveaux de la chaîne de décision : nomination d'un déontologue et d'un référent éthique externe pour tous les collaborateurs, dispositif de lutte contre le blanchiment de capitaux, encadrement des opérations de mécénat...

NO
L'À
FAIT
▼

Formation renouvelée
tous les 2 ans de l'ensemble
de nos collaborateurs
à l'éthique des affaires.

Pilier 4

L'intégrité et l'éthique des affaires

**Pourquoi la maîtrise
des risques reste
une priorité ?**

Anticiper les crises

Anticiper plutôt que réparer : afin de conduire ses projets dans les meilleures conditions possibles, La Poste Immobilier développe une culture de maîtrise des risques importante, cohérente avec celle du groupe La Poste.

NO
L'À
FAIT

Mise en place des plans de continuité d'activité sur la totalité du territoire et des différentes activités de l'entreprise.

Pilier 4

L'intégrité et l'éthique des affaires



« Nous avons récemment reçu le label Engagé RSE de l'AFNOR. Cela souligne notre implication dans la décarbonation de notre parc et notre engagement pour un développement durable de nos activités.

Notre ambition est de contribuer à l'écriture de villes qui puissent répondre aux besoins de ses usagers, pour qu'ils puissent vivre dans des environnements sains et durables »

**Rémi Feredj, Directeur Général
de La Poste Immobilier**



ENGAGÉS & RESPONSABLES
www.laposteimmobilier.fr

Couverture : Nantes Maison de l'Innovation - Architecte :
Baumschlager Eberle Architekten
Réalisation : Marsatwork - Novembre 2024
Imprimé par MagentaColor - 55 Bd de Magenta, 75010 Paris
Imprim'Vert - Ne pas jeter sur la voie publique.



